

Public concerné

Tout public.

Objectifs :

- Comprendre l'IA pour mieux la piloter
- Maîtriser l'art du prompt percutant
- Maîtriser le processus IA au service de l'humain

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

Moyens techniques

Formation en téléprésentiel. Le stagiaire devra être équipé d'un ordinateur, d'une webcam, d'un microphone avec une connexion internet stable.

Moyens et méthodes pédagogiques

Engager les participants dans des ateliers : travaux en binômes, en groupes. Appliquer dès la formation le travail en intelligence collective pour donner de la dynamique à la formation et embarquer les participants.

Mises en pratique et partages privilégiés, puis apports théoriques en 2^{ème} temps pour assurer un ancrage des connaissances ++.

Explorer des cas concrets pour s'exercer et partager les expériences entre pairs – flexibilité du formateur.

Modalités d'évaluation des acquis

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Introduction : comprendre l'IA pour mieux la piloter

- Les origines de l'IA : de Turing à ChatGPT
- Comment fonctionne un modèle génératif ?
- Les grands usages de l'IA aujourd'hui

L'humain assisté

1. Pratique : L'art du prompt percutant

- Ex. 1 : Transformer un brief flou en post LinkedIn convaincant
- Ex. 2 : Réécrire une fiche de poste en storytelling attractif
- Ex. 3 : Simuler un entretien ou feedback avec une IA empathique
- Ex. 4 : Créer un mini-plan éditorial avec IA

2. Étude finale : Le processus IA au service de l'humain

- Cas : automatiser partiellement une procédure RH
- Débrief : RGPD, éthique, et IA de confiance
- Outils clés : copilotes de contenu, assistants de communication

Clôture – "IA éthique, souveraine et durable"

- Le cadre européen : AI Act, RGPD, conformité
- Panorama des outils et modèles sur le marché (ouverts, privés, souverains)
- Prospective : vers les organisations hybrides Homme-IA

DATE (à définir)

4 mars, 10 mars ou 3 avril 2026

LIEU

En téléprésentiel, à distance

DURÉE

1 jour soit 7h

HORAIRES

9h-12h30 et 14h-17h30

TARIF PUBLIC

690 € HT par stagiaire

TARIF MEMBRE ADN

580 € HT par stagiaire

ACCESSIBILITÉ

Accueil des personnes en situation de handicap.
Nous contacter pour étudier un éventuel aménagement à formation@alliancedunumerique.fr.

ORGANISME DE FORMATION

Alliance du Numérique
5 place du Baloir
16200 Jarnac

FORMATEUR

Maxime Martin

5 place du Baloir
16200 JARNAC

0 806 110 142 Service gratuit
prix appel

contact@alliancedunumerique.fr
www.alliancedunumerique.fr

Siret : 834022535 00019
N°TVA INTRA : FR 30834022535